

PROGRAMA DE LA JORNADA ANUAL DEL FORO DE LA GOBERNANZA DE INTERNET EN ESPAÑA

22-23 de octubre de 2020

Evento online

Agenda

22 de octubre de 2020

9:00-10:00 Inauguración

- **9:00-9:05** Bienvenida de Jorge Pérez Martínez. Director del Foro de Gobernanza de Internet en España.
- **9:05-9:15** Intervención de Carme Artigas. Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital
- **9:15-9:20** Homenaje a Francisco Ruiz Antón, impulsor del Foro de la Gobernanza de Internet.
- **9:20-10:00** Mesa redonda de los patrocinadores del Foro de la Gobernanza de Internet en España
 - María Álvarez Caro. Responsable de Relaciones Gubernamentales y Políticas Públicas en Google España.
 - Matías González. Director de regulación de Vodafone España.
 - Christoph Steck. Director de Políticas Públicas e Internet de Telefónica.
 - Luz Usamentiaga. Directora de Relaciones Institucionales, RSC y Fundación, Orange España.

10:00-11:00. Sesión 1. Tecnología para la lucha contra el COVID-19: el uso de apps de rastreo, datos anonimizados y agregados para la mejor gestión de la pandemia.

En esta sesión se abordará el uso de la tecnología durante la pandemia para una mejor gestión de la COVID-19. En particular, la tecnología y aplicaciones de rastreo de contactos o de notificación de exposición al virus, su funcionamiento, eficacia o medidas de protección de la privacidad que este tipo de aplicaciones incorporan, así como el uso de datos anonimizados y agregados para la mejor toma de decisiones en la gestión de la pandemia.

Moderador: Emilia Pérez. Agencia EFE.

Ponentes:

- **Santiago Graña Domínguez.** Subdirector General de Impulso de la Digitalización de la Administración. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.
- **Nuria Oliver.** Comisionada de la Generalitat Valenciana para la COVID-19.
- **María Álvarez.** Responsable de Relaciones Gubernamentales y Políticas Públicas en Google España.
- **Isabel Santaella García-Royo.** Manager Public Affairs. Orange España.

11:00-12:00 Sesión 2. El papel de Internet en el mundo post-COVID19 y las nuevas oportunidades que se presentan

El confinamiento ha puesto de relieve la importancia de las nuevas tecnologías para conectarnos como personas, continuar con la actividad de las escuelas, o para posibilitar que los ciudadanos sigan trabajando. A pesar de los retos causados por la brecha digital y el avance de la pandemia, la transformación digital supone una de las mayores oportunidades para la recuperación económica. En esta mesa redonda exploraremos esas oportunidades y cómo poder aprovecharlas al máximo en beneficio del país.

Moderador: Ignacio del Castillo. Expansión.

Ponentes:

- **Ana Abade Gil.** Government Affairs y Public Policy Analyst de Google España y Portugal.
- **Carlos Becker.** Director de Administración Pública y SmartCities en Vodafone
- **Pedro M. Ruiz.** Profesor en la Universidad de Murcia.
- **Pilar Rodríguez.** Administración Pública y Educación. Orange España.
- **Christoph Steck.** Director de Políticas Públicas e Internet de Telefónica.

12:00-13:00 Sesión 3. Geopolítica de la tecnología y de las comunicaciones (en inglés)

La carrera por el dominio de la tecnología se ha convertido en una dimensión esencial de la geopolítica y del orden mundial, sobre todo por la competencia entre China y EE UU, pero también por la aspiración europea a una soberanía, o al menos autonomía, en este campo. Esta competencia se traduce también en la búsqueda de influencia en la regulación y establecimiento de estándares y en una fragmentación de Internet, lo que complica su gobernanza. La importancia de la digitalización y de la conectividad, que han quedado de manifiesto con la actual pandemia y sus efectos, reclama una cooperación digital, para la que se ha propuesto una hoja de ruta desde la ONU.

Moderador: Raquel Jorge Ricart. Fulbright Fellow (GWU, Estados Unidos)

Ponentes:

- **Andrés Ortega.** Real Instituto Elcano.
- **Manuel Muñiz.** Secretario de Estado de España Global.
- **Julien Nocetti.** French Military Academy of Saint-Cyr Coetquidan.
- **Tim Rühlig.** Swedish Institute of International Affairs.
- **Jason Munyan.** Asesor especial SG de la ONU.

13:00-14:00 Sesión 4. El nuevo marco regulatorio de los Contenidos Digitales

El marco regulatorio de los contenidos en internet va a cambiar sustancialmente con la próxima incorporación al Derecho español de las Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual y de Propiedad Intelectual en el Mercado Único Digital. Las Directoras Generales responsables de ambas trasposiciones contestarán a las preguntas de un grupo de expertos y de los asistentes, en un momento en el que se abren al debate público antes de su tramitación parlamentaria.

Moderador: Antonio Lorenzo. El Economista.

Ponentes:

- **Adriana Moscoso del Prado.** Directora General de Industrias Culturales y Cooperación en el Ministerio de Cultura y Deporte
- **Maite Arcos.** Directora general de Telecomunicaciones y Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual.

Preguntan:

- **Ana Abade Gil.** Government Affairs y Public Policy Analyst de Google España y Portugal.
- **Juan Zafra.** Secretario General de la Asociación Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas.
- **Alejandro Perales.** Presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación.
- **Borja Adsuara.** Experto en Derecho, Estrategia y Comunicación Digital.

23 de octubre de 2020

9:00-10:00 Sesión 5. Ética e inteligencia artificial

Los avances tecnológicos, el procesamiento masivo de datos y la interconexión de los dispositivos digitales, permiten la recopilación y el uso de datos personales de manera cada vez más compleja que son utilizados en múltiples procesos de Inteligencia Artificial que sirven para tomar decisiones que afectan a la vida y al comportamiento de los ciudadanos.

En estos momentos hay un debate en la comunidad europea y nacional para reflexionar sobre los derechos y los valores que deben de guiar la vida digital y la toma de decisiones de los procesos de Inteligencia Artificial basadas en los datos y en los algoritmos. El Gobierno Español ha encargado a un grupo de expertos la elaboración de una Carta de Derechos Digitales que será presentada el mes de diciembre.

El Objetivo de esta sesión es estimular el debate público sobre la forma en que la ética puede servir para fortalecer los principios básicos en la Inteligencia Artificial más allá del cumplimiento legal.

Moderador: Pilar Bernat. Periodista en Zona Movilidad

Ponentes:

- **Idoia Salazar.** Presidenta de OdiselA.
- **Lorena Jaume-Palasi.** Fundadora y directora ejecutiva de The Ethical Tech Society.
- **Gemma Galdón.** Directora de Eticas Research and Consulting.

10:00-11:00 Sesión 6. Digitalización y Desarrollo Sostenible

El modelo de desarrollo actual está dando lugar a grandes desigualdades sociales y está perturbando gravemente el medioambiente, poniendo en peligro el ecosistema del planeta. La transformación digital de la economía y la sociedad constituye uno de los factores de progreso más disruptivos en la actualidad, por lo que las tecnologías de la información y las comunicaciones jugarán un papel clave para dar un vuelco a la insostenible evolución que se experimenta en la actualidad.

El objetivo de esta mesa es debatir sobre el impacto que están teniendo las tecnologías de la información y las comunicaciones en el progreso hacia una sociedad más sostenible y sobre las actuaciones que debieran desarrollar los agentes implicados en la búsqueda de soluciones.

Moderador: Marcos Sierra. Periodista en Vozpópuli.

Ponentes:

- **Daniel Morales.** Manager de Responsabilidad Social Corporativa y Fundación en Orange España.
- **Ana Moreno Romero.** Profesora en la ETSII-UPM.
- **Julio Andrade Ruiz.** Director del Centro Internacional de Formación de Líderes de Agencia ONU-UNITAR.
- **Javier Martínez Muñoz.** Responsable del equipo de preventa de Google Cloud en Iberia.
- **José Félix Hernández-Gil.** Investigador en la ETSIT-UPM.

11:00-12:00 Sesión 7. Generar beneficios con los datos en la UE (en inglés)

El éxito de la transformación digital de Europa en los próximos cinco años dependerá de que se creen herramientas, marcos normativos y modelos eficaces para el uso de los datos personales de los ciudadanos europeos. Europa necesita una nueva estrategia que genere confianza a las empresas y a los ciudadanos y que faciliten el desarrollo de iniciativas innovadoras de éxito que compitan con otros modelos de explotación. Los datos son un recurso esencial para el crecimiento económico, la competitividad, la innovación, la creación de empleo y el progreso social.

El objetivo de esta sesión es conocer la estrategia de la UE para la creación de un Espacio Único de Datos, revisar los modelos de explotación de los datos centrados en el usuario y reflexionar sobre el valor que estos datos pueden generar para el conjunto de agentes del nuevo ecosistema de datos.

Moderador: Santiago Millán. Cinco Días.

Ponentes:

- **Alina-Ramona Macelaru.** Policy officer, DG CONNECT, Data Policy and Innovation unit. Comisión Europea.
- **Antti Jogi Poikola.** Main author of: "MyData a human Centric way to organise personal data" y fundador del movimiento Mydata.org
- **Dr. Nikolaos Laoutaris.** Research Professor at IMDEA Networks Institute, e investigador principal del proyecto PIMCity.eu
- **Miguel Pérez Subías.** Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet e investigador en PIMCity.eu project.

12:00-13:00 Sesión 8. Gestión de la identidad en Internet: evolución, retos y expectativas

Cada usuario de Internet tiene que demostrar decenas de veces al día que es quien dice ser para acceder a recursos, servicios y aplicaciones digitales. Estos procesos de autenticación se han visto sometidos a una presión desmesurada durante estos tiempos de pandemia, en el que se trabaja, asiste a clase o consulta con el médico online. Por lo que se han convertido en un recurso crítico en manos de grandes corporaciones tecnológicas u operadoras de telecomunicaciones la mayor parte de las veces.

El objetivo de esta mesa es discutir si los sistemas que utilizamos para gestionar nuestra identidad digital cumplen su propósito, son usables, interoperables, resilientes, seguros o respetuosos con la privacidad. También se debatirán sus limitaciones en la actualidad y se intentará arrojar algo de luz sobre su posible evolución en el escenario actual y en los próximos años.

Moderador: Naiara Bellio. Periodista coordinadora de Maldita Tecnología.

Ponentes:

- **Marta Beltrán.** Profesora de la Universidad Rey Juan Carlos.
- **Miguel Villaumbrales.** Global Head of Extended Security Services en el BBVA.

- **Marco Lozano.** Responsable de Servicios de Ciberseguridad para Empresas y Profesionales de INCIBE.
- **Miguel Bañón.** Presidente del CTN 320 de la UNE.

13:00-13:30 Clausura

- **Jorge Pérez Martínez.** Director del Foro de Gobernanza de Internet en España.
- **Félix Pérez Martínez.** Presidente de Fundetel y director de la ETSIT-UPM.
- **Roberto Sánchez.** Secretario de Estado de Telecomunicaciones e I.D. en Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.